

Pravidla soutěže na Facebooku

PODMÍNKY K AKTUÁLNĚ PROBÍHAJÍCÍ SOUTĚŽI

Na facebookovém profilu **plug.design** probíhá soutěž o **stavebnici START**

Soutěž probíhá od 1. 12. do 21. 12. 2025

1. Účastníkem soutěže může být člověk ve věku od 15 let včetně s doručovací adresou na území České republiky a Slovenské republiky, který je registrován na sociální síti Facebook (www.facebook.com), má po celou dobu soutěže aktivní svůj účet na Facebooku a splní jak tato obecná pravidla, tak podmínky stanovené ve výzvě pro konkrétní soutěž, které se soutěžící účastní (dále jen „soutěžící“). a splní stanovená pravidla soutěže:
 - Dá „like“ soutěžnímu příspěvku
 - Sleduje facebookový profil **plug.design**
 - V komentáři odpoví na soutěžní otázku:
„**Co byste si z plug. postavili pod stromeček?**“
2. Každý účastník se smí zúčastnit pouze jednou.
3. Výhru lze zaslat v rámci České republiky a Slovenské republiky.
4. Losování proběhne 22. prosince 2025.
5. Výhercem se stává ten uživatel, který bude vylosován náhodně pomocí online nástroje pro náhodný výběr z komentářů.
6. Výherce bude označen pod soutěžním příspěvkem a také bude kontaktován privátní nebo soukromou zprávou na facebooku. Pokud výherce nesplní podmínky soutěže, vzniká nárok na výhru vylosovanému náhradníkovi.
7. Výherce vyhraje jednu **stavebnici START** modulárního nábytku **plug.**, u ní si může zvolit vlastní dekor (barvu) desek a spojek. U výhry garantujeme odeslání do 30 pracovních dnů, pokud je skladem.
8. Na výhru nevzniká právní nárok. Výhru nelze vyměnit za peníze a ani za jiné zboží



VŠEOBECNÁ PRAVIDLA K SOUTĚŽÍM NA FACEBOOKU

Pořadatel: Connecte CREATIVE s.r.o., Rohanské nábřeží 671/15, 186 00 Praha 8 – Karlín,
IČO: 142 92 670 (dále jen pořadatel)

Doba a místo konání soutěže: Soutěž probíhá vždy na facebookových stránkách <https://www.facebook.com/plug.design>, a to v době uvedené pořadatelem vždy při vyhlášení každé soutěže. Přesná doba trvání soutěže je vždy vymezena v jejím vyhlášení.

Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována ani spravována společností Meta Platforms, Inc. Instagram ani Facebook za její průběh nenesou žádnou odpovědnost.

Podmínky účasti v soutěži: Účastníkem soutěží může být člověk ve věku od 15 let včetně s doručovací adresou na území České republiky a Slovenské republiky, který je registrován na sociální síti Facebook (www.facebook.com), má po celou dobu soutěže aktivní svůj facebookový účet a splní stanovená pravidla soutěže s následující výjimkou (dále jen „Soutěžící“): Soutěže se nemohou zúčastnit právnické osoby a zaměstnanci pořadatele a organizátora ani osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Účastník nesmí používat falešné účty nebo automatizované nástroje.

Podmínkou účasti v soutěžích není zakoupení zboží nebo služeb organizátora či pořadatele.

Průběh a principy soutěží: Soutěže probíhají na facebookové stránce <https://www.facebook.com/plug.design>. Soutěžící se zapojí do soutěže o výhru tak, že budou v rámci soutěže reagovat na soutěžní facebookový příspěvek podle konkrétního soutěžního zadání zveřejněného na počátku soutěžního kola v facebookovém postu pořadatele. Podstatou soutěží je přitom zpravidla udělení „like“ na soutěžní příspěvek případně **odpoví na soutěžní otázku**. Z odpovědí na soutěžní otázku odborná porota ve složení za zaměstnanců pořadatele vybírá vítězný příspěvek nebo se vítěz vybírá pomocí on-line aplikace (<https://www.wask.co/instagram-giveaway-comment-winner-picker>).

Oznámení a předání výher: Pro oznámení výher jednotlivým výhercům jsou vždy užití kontaktní údaje zpřístupněné účastníky na jejich facebookovém profilu. Výherci jsou zároveň zveřejněni na facebookové stránce <https://www.facebook.com/plug.design> u příslušného soutěžního postu. Výhry jsou zasílány přepravní společností na výhercem sdělenou adresu, a to do 30 dnů od skončení soutěže nebo je mu výhra předána jiným způsobem na základě předchozí dohody. Nereaguje-li výherce na zaslánou zprávu o výhře do pěti dnů od jejího sdělení pořadatelem, jeho výhra bez náhrady propadá pořadateli.

Pořadatel neodpovídá za ztrátu, poškození či nedoručení výher. Výherce nemá nárok na jinou výhru od pořadatele než uvedenou výše, či na jiné protiplnění. V případě, že je výhrou konkrétní produkt z e-shopu pořadatele, podléhá toto zboží stejné záruční době jako v případě zakoupení fyzickou osobou.

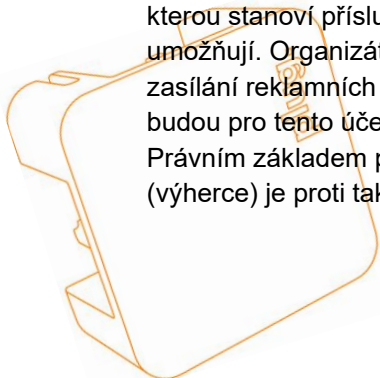
Pravidla soutěžních příspěvků: Ze soutěží jsou zásadně vyloučeny jakékoliv příspěvky, které jsou dle výlučného posouzení pořadatele protizákonné, nemravné, neslušné, zachycující protizákonné, riskantní či jakkoliv neodpovědné jednání účastníků či jiných osob. Pořadatel si dále vyhrazuje právo vyloučit Soutěžícího, jehož chování či facebookový profil odporuje pravidlům sociální sítě Facebook. V případě zjištění tohoto porušení, či v případě podezření bude takový účet nahlášen jako podvodný a případné vydání výhry bude pozastaveno až do vyjádření správce či odpovědného pracovníka společnosti Facebook. Pořadatel upozorňuje Soutěžící, aby při zveřejňování svých příspěvků neporušovali zákony, neriskovali případné právní postihy a chovali se zodpovědně, slušně a zdvořile. Pořadatel je kdykoliv oprávněn kontrolovat a následně nepřipustit do soutěže anebo vyřadit ze soutěže účastníky s příspěvkem, který dle jeho rozhodnutí bude z jakéhokoliv výše uvedeného i jiného důvodu nevhodný, a to bez jakékoliv náhrady a bez povinnosti uvádět důvody takového rozhodnutí. To platí i o příspěvcích technicky pro soutěž nepoužitelných.

Účastníci soutěže nesmí označovat osoby, které nejsou na soutěžním příspěvku nebo nejsou zapojeny do soutěže. Jakékoliv označování náhodných nebo nesouvisejících účtů bude považováno za porušení pravidel soutěže a může vést k vyřazení účastníka bez nároku na výhru. Pořadatel si vyhrazuje právo takové komentáře odstranit a účastníka vyloučit ze soutěže.

Autorská a jiná práva: Soutěžící souhlasí s tím a uděluje bezplatnou licenci pořadateli bez časového, teritoriálního a množství omezení k tomu, že jím vložený příspěvek včetně jména autora bude zveřejněn na internetu v souvislosti se soutěží. Soutěžící též bere na vědomí, že jednou zveřejněný příspěvek se může na internetu šířit mimo vůli pořadatele a za takové šíření již pořadatel neodpovídá. Soutěžící vždy ručí za to, že je výhradním autorem jím vloženého příspěvku nebo že má od autora a všech osob podílejících se na vytvoření díla souhlas s jeho užitím za podmínek a v rozsahu zde uvedeném a že je zejména oprávněn k udělení tohoto souhlasu pořadateli. V případě další potřeby užití takového díla pořadatelem nad rámec výše uvedený Soutěžící souhlasí s tím, že v návaznosti na vznesený požadavek pořadatele písemně potvrdí právo užití předmětného autorského díla pořadatelem, pokud s takovým užitím bude souhlasit. Za toto užití Soutěžícímu nepřísluší žádná dodatečná finanční či nefinanční odměna nebo protiplnění.

Ochrana osobních údajů: Osobní údaje Soutěžícího v rozsahu jméno, příjmení, profilová fotografie, u výherce poté emailová adresa, telefonní číslo a adresa pro doručování, případně další údaje, uvolněné v rámci Facebooku permission dialogu, budou zpracovány organizátorem soutěže jako správcem a zpracovatelem, a to pro účely účasti Soutěžícího v soutěži a předání výhry výhercům soutěže.

Zpracování osobních údajů bude trvat po dobu trvání soutěže, respektive v případě výherců po dobu, kterou stanoví příslušné obecně závazné právní předpisy, pokud takové zpracování ukládají nebo umožňují. Organizátor má dále zájem na zařazení výherců do své marketingové databáze pro účely zasílání reklamních sdělení. Osobní údaje výherců v rozsahu jméno, příjmení a emailová adresa tak budou pro tento účel zpracovávány i po ukončení soutěže, a to po dobu 5 let od jejího ukončení. Právním základem pro takové zpracování je přitom oprávněný zájem organizátora; subjekt údajů (výherce) je proti takovému zpracování oprávněn vznést námitku.



Soutěžící má jako subjekt údajů následující práva:

1. právo na přístup k osobním údajům, dle kterého od organizátora může získat informace, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, za jakým účelem, jaký je rozsah údajů, které jsou zpracovávány, a komu byly tyto osobní údaje případně zpřístupněny,
2. právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, příp. doplnění neúplných údajů,
3. právo na výmaz údajů v případě, že zanikne účel zpracování, nebo jsou-li osobní údaje Soutěžícího zpracovávány nezákonně,
4. právo na omezení zpracování osobních údajů Soutěžícího,
5. právo na přenositelnost údajů, dle kterého může Soutěžící získat osobní údaje, které se ho týkají, ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, nebo pro jiného správce osobních údajů,
6. právo vznést námitku proti zpracovávání osobních údajů Soutěžícího, případně proti profilování,
7. právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů.

Další důležité podmínky soutěží: Pořadatel je oprávněn kdykoliv kontrolovat pravdivost veškerých údajů, uvedených Soutěžícím v rámci soutěže. V případě uvedení nepravdivých údajů či jiného porušení těchto pravidel Soutěžícím je pořadatel oprávněn neumožnit Soutěžícímu účast v soutěži, případně jej ze soutěže vyloučit, případně mu nevydat výhru, a to bez jakékoliv náhrady. Rozhodnutí pořadatele o takovém opatření je konečné. Soutěžící nejsou oprávněni požadovat namísto výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Pořadatel tímto není vůči Soutěžícím jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele, než jsou uvedená v těchto pravidlech. Výhry nejsou právně vymahatelné. Za kvalitu výher ručí pořadatel soutěže, který také vyřizuje případné reklamace. Pořadatel a organizátor soutěže neodpovídá za funkčnost aplikace Facebook, doručení zpráv či výher. O jakýchkoliv reklamacích či námitkách rozhoduje s konečnou platností pořadatel. Pořadatel si vyhrazuje právo bez náhrady soutěž zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na soutěžních facebookových stránkách, kde budou k dispozici platná a úplná pravidla. Tato soutěž není nikterak sponzorovaná, spravovaná nebo přidružená k elektronické sociální síti Facebook. Soutěžící je srozuměn s tím, že poskytuje své informace pořadateli soutěže, a nikoliv elektronické sociální síti Facebook. Všechny dotazy, komentáře nebo stížnosti ohledně aplikace musí být směřovány pořadateli, nikoliv Facebooku.

Účinnost: Tato Všeobecná pravidla k soutěžím na Facebooku platí od 1. 12. 2025

